

# CHAPITRE XXI.—COMMERCE INTÉRIEUR

## SYNOPSIS

	PAGE		PAGE
<b>Partie I.—Mouvement et vente des denrées</b> .....	882	<b>Partie II.—Aide et réglementation gouvernementales relatives au commerce intérieur</b> .....	929
SECTION 1. COMMERCE DES GRAINS.....	883	SECTION 1. RÉGLEMENTATION RELATIVE À LA DISTRIBUTION ET AU COMMERCE, 1948-1949.....	929
Sous-section 1. Organismes d'État chargés de réglementer le commerce des grains ou de lui venir en aide		SECTION 2. STANDARDS DE COMMERCE.	929
Sous-section 2. Distribution, entreposage et inspection des céréales.....	883	Sous-section 1. Normes des marchandises.....	930
SECTION 2. VENTES DE BESTIAUX.....	887	Sous-section 2. Poids et mesures... ..	930
SECTION 3. ENTREPOSAGE ORDINAIRE ET FRIGORIFIQUE.....	889	Sous-section 3. Inspection de l'électricité et du gaz.....	930
Sous-section 1. Entreposage autorisé des grains.....	890	SECTION 3. COALITIONS NUISIBLES AU COMMERCE.....	931
Sous-section 2. Entrepôts frigorifiques et entreposage des vivres... ..	891	SECTION 4. BREVETS D'INVENTION, DROITS D'AUTEUR ET MARQUES DE COMMERCE.....	933
Sous-section 3. Entreposage du pétrole et des produits du pétrole... ..	896	SECTION 5. PRIMES ET SUBVENTIONS... ..	936
Sous-section 4. Entreposage général... ..	898	SECTION 6. RÉGIE ET VENTE DES BOISSONS ALCOOLIQUES.....	936
Sous-section 5. Entreposage d'accise et entreposage des vins.....	899	<b>Partie III.—Faillites commerciales</b> ..	939
SECTION 4. ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICES.....	902	SECTION 1. FAILLITES INDUSTRIELLES ET COMMERCIALES, D'APRÈS DES SOURCES PRIVÉES.....	940
Sous-section 1. Résultats du recensement du commerce de 1941... ..	902	SECTION 2. FAILLITES COMMERCIALES, D'APRÈS LA DOCUMENTATION DU BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE... ..	943
Sous-section 2. Statistique courante du commerce et des services... ..	904	SECTION 3. ADMINISTRATION DES BIENS DES FAILLIS.....	945
SECTION 5. LE MOUVEMENT COOPÉRATIF AU CANADA.....	918		
SECTION 6. CONSOMMATION ALIMENTAIRE.....	923		
SECTION 7. ÉCHANGES INTERPROVINCIAUX.....	928		

NOTA.—On trouvera face à la page 1 du présent volume l'interprétation des signes conventionnels employés dans les tableaux.

## PARTIE I.—MOUVEMENT ET VENTE DES DENRÉES

L'orientation différente de l'essor économique dans les diverses régions du Canada et la variété des ressources des diverses parties du pays ont déterminé un vaste échange de produits. La dispensation des marchandises et des services nécessaires à une population clairsemée de 13,636,000 habitants (1<sup>er</sup> sept. 1949) occasionne une plus forte dépense d'énergie économique que la poursuite du volumineux commerce canadien avec l'étranger, si élevée que soit dans ce domaine la position du Canada parmi les pays du monde.

Le commerce intérieur est vaste et compliqué: il comprend toute valeur ajoutée aux denrées échangées, à l'intérieur des provinces et d'une province à l'autre, par les agences et services d'emménagement, de distribution et de vente tels que les chemins de fer, les lignes de navigation, les entrepôts, les magasins de gros et de détail, les institutions financières, etc. Dans son sens large, il embrasse divers services professionnels et personnels, y compris ceux qui ont pour objet de divertir le public, comme les théâtres, les sports, etc. Les aspects de ce vaste domaine ne sont pas tous étudiés ici, mais partout où cela est possible le lecteur est renvoyé aux sujets connexes traités dans d'autres chapitres. La nécessité d'étudier les différents sujets sous divers aspects détermine la disposition de la matière dans un ouvrage comme l'*Annuaire*. Le lecteur fera bien de consulter l'Index.